



« COM' DES ACTEURS »

Descriptif de l'action :

Il s'agit de créer en partenariat des outils de communication destinés à valoriser des réussites du quartier. Suivant la dynamique de 3 courts métrages écrits et réalisés par un groupe de travail composé d'Entreprises du réseau FACE, des Partenaires du quartier et des « Acteurs » eux-mêmes. C'est une action de communication sociale et de valorisation visant à prouver des effets d'entraînement.

Les principaux objectifs de l'action :

C'est une action qui consiste à :

- 1- Changer les pratiques et les représentations des uns vis-à-vis des autres
- 2- Impulser une dynamique collective positive
- 3- Contribuer à lever les freins à l'emploi
- 4- Modifier les représentations relatives à l'emploi
- 5- Communiquer sur les réussites

Structuration et déroulement de l'action :

Les vidéos seront sous forme d'épisodes : trois au total ayant une durée de 3-4 minutes chacun. Chaque vidéo se décompose en trois phases :

- 1- **La phase personnelle** : elle a pour objectif de montrer l'encrage dans le quartier de la ZUS et de permettre aux jeunes qui regarderont les vidéos de s'identifier.
- 2- **La phase découverte du talent** sous un autre angle, par des proches pour montrer que la réussite ne se fait pas seule. Ainsi, un proche nous décrit l'acteur de son point de vue, son évolution et son envol dans la société.
- 3- **La phase professionnelle** : en pleine action, dans son travail, l'acteur explique et met en lien sa réussite actuelle avec les valeurs qu'il a acquises plus jeunes.

Les chiffres-clés :

3 acteurs concernés par l'action issus du quartier de la ZUS de Bayonne
3 entreprises du territoire participantes au projet
1 collège participant de l'action sur le département : le Collège Albert CAMUS de Bayonne



Les bénéficiaires :

Les jeunes résidant en ZUS, demandeurs d'emploi, les partenaires associatifs locaux et les entreprises partenaires du réseau FACE.



Réalisation :

1 groupe de travail composé d'acteurs du territoire, d'entreprises du réseau FACE et des « acteurs »
3 acteurs, 3 courts métrages, 3 phases (personnelle, par un proche, au cœur du métier).
3 clips vidéo communicants sur des réussites issues de quartier à disposition de tous

Les moyens techniques utilisés :



Sans oublier les lieux de travail et entreprises de chacun des acteurs.

Cette action a pour finalités de servir d'outil de communication pour les habitants du quartier, les associations locales et les employeurs. Le support vidéo de ces clips pourra être relayé via les réseaux sociaux, la web tv « l'autre TV », le quotidien Hebdo+ et Youtube.

PARTENAIRES 2013 / 2014

